



Manual de Identidade Visual das Marcas do Conselho Federal de Biologia

Brasília
2024

Ficha Técnica

Conselho Federal de Biologia

Alcione Ribeiro de Azevedo

Presidente

José Roberto Feitosa Silva

Vice-Presidente

Andréa Graciano dos Santos Figueiredo

Conselheira Secretária

Santiago Valentim de Souza

Conselheiro Tesoureiro

Identidade Visual do CFBio - Edição 2024 - Versão 1

Coordenação:

Alexandre Scholtz

Assessor de Comunicação e Imprensa

Projeto Gráfico e Diagramação:

Maerlant Denis Moreira Leal

Assessor Designer

Atualizada em 11 de novembro de 2024.

Para acessar os arquivos com as diversas configurações e formatos das marcas do Sistema CFBio/CRBios, clique no *link* abaixo:

Arquivos nos formatos JPG | EPS | PNG

Manual de Identidade Visual das Marcas do

Conselho Federal de Biologia



Sumário

Apresentação	7
1. História	
1.1. O Símbolo do Biólogo	8
1.2. Revitalização do Símbolo	8
2. Introdução	
2.1. Justificativa para um Novo Manual	10
2.2. Metodologia	12
3. Fonte Especial CFBio Sans	14
4. Ajustes / Consolidação das Marcas	
4.1. Marca Biólogo	15
4.2. Marca CFBio	15
4.3. Marca Sistema CFBio/CRBios	16
4.4. Marca Consulte Sempre um Biólogo	16
5. Sistemas de Cores das Marcas do CFBio	
5.1. C.M.Y.K. (impressão 4 cores)	17
5.2. Pantone® CMYK Coated (impressão em cores Exatas)	17
5.3. R.G.B. (exposição em dispositivos eletrônicos)	18
5.4. Hexadecimal (codificação em <i>sites</i> e plataformas <i>on-line</i>)	18
6. Cores Sólidas da Marca CFBio	19
7. Marca Biólogo	
7.1. O Logotipo	20
7.2. Fonte	20
8. Aplicações Possíveis da Marca Biólogo	
8.1. Aplicações Principais (vertical)	21
8.2. Aplicação Secundária (horizontal)	21
8.3. Ícone	21
8.4. Aplicação Policromática sem Gradiente	22
8.5. Aplicação Monocromática sem Gradiente	22
8.6. Aplicação Monocromática com Gradiente	23

Sumário

9. Área de Preservação da Marca Biólogo	24
10. Marca CFBio	
10.1. Aplicações Principais	25
10.2. Aplicação Secundária	25
10.3. Aplicação Colorida em Cores Sólidas	26
10.4. Aplicação Monocromática sem Gradiente	26
10.5. Aplicação Monocromática com Gradiente	27
11. Área de Preservação da Marca CFBio	28
12. Outras Apresentações da Marca CFBio	
12.1. Aplicação Vertical com Tipologia por Extenso	29
12.2. Aplicação Horizontal com Tipologia por Extenso	30
12.3. Aplicação em Conjunção com o Brasão do Brasil	31
13. Utilização da Marca CFBio	
13.1. Bandeira	32
13.2. Papel Timbrado	33
14. Marca Sistema CFBio/CRBios	
14.1. Aplicação Principal	34
14.2. Aplicação Secundária	34
14.3. Aplicação Policromática em Cores Sólidas	35
14.4. Aplicação Monocromática sem Gradiente	35
14.5. Aplicação Monocromática com Gradiente	36
15. Área de Preservação da Marca Sistema CFBio/CRBios	37
16. Outras Apresentações da Marca Sistema CFBio/CRBios	
16.1. Aplicação Vertical com Tipologia por Extenso	38
16.2. Aplicação Horizontal com Tipologia por Extenso	39
16.3. Aplicação em Conjunção com o Brasão do Brasil	40
17. Área de Presevação da Marca Sistema CFBio/CRBios	41

Sumário

18. Marca Consulte Sempre um Biólogo e Aplicações Possíveis	42
19. Área de Preservação da Marca Consulte Sempre um Biólogo	43
20. Marca 45 Anos do Sistema CFBio/CRBios	
20.1. Aplicações Principais	44
20.2. Aplicação Monocromática com Gradiente	45
21. Área de Preservação da Marca 45 anos do Sistema CFBio/CRBios	46
Acessos aos Arquivos Deste Manual	47

Apresentação

Uma das principais finalidades de um manual de identidade visual é unificar a linguagem visual de uma instituição ao longo do tempo, assegurando sua consistência em diversos espaços dentro de um campo de atuação específico.

Independentemente da dimensão, natureza ou grau de importância de uma instituição, a atenção dedicada à sua imagem sempre refletirá o compromisso dessa organização em atender com excelência às demandas de seu público e, por extensão, às necessidades da sociedade.

Sintetizar as principais características de uma instituição em uma marca nunca é uma tarefa simples. No entanto, essa complexidade se intensifica consideravelmente quando a marca a ser criada não visa representar uma única instituição, mas um conjunto de entidades, como é o caso do CFBio e do Sistema CFBio/CRBios. Embora essas entidades estejam subordinadas a um único conjunto de legislações federais, elas operam com gestões independentes, o que eleva o desafio de criar uma identidade visual que seja ao mesmo tempo coesa e representativa de todas as partes envolvidas.

O cenário encontrado foi o de marcas desenvolvidas em momentos distintos, que não mantinham uma comunicação visual integrada, o que resultava em uma percepção fragmentada da imagem institucional.

Aceitamos o desafio, com o objetivo de criar uma ferramenta poderosa de comunicação, capaz de consolidar a imagem do CFBio e do Sistema CFBio/CRBios de forma harmônica e eficaz, garantindo uma representação visual que seja tanto unificada quanto adaptável às diferentes entidades e contextos envolvidos.

1. História

1.1. O Símbolo do Biólogo

Em 1997, o Conselho Federal de Biologia (CFBio) lançou um concurso para escolha do símbolo do biólogo, aberto à participação de qualquer profissional. A idéia do concurso era fazer uma associação direta e imediata com a profissão. Em 10 de outubro de 1998 foi divulgado o resultado. O trabalho vencedor foi aquele apresentado pela artista plástica pernambucana Célia Cristina Dencker (escultora em Recife-PE), denominado “Óvulo estilizado, sendo fecundado”.



biólogo

1.2. Revitalização do Símbolo

Em 2008, o Símbolo passa por uma importante revitalização.

Para a missão foi contratada a Agência Elevado A³, com sede em Belo Horizonte (MG). O projeto teve como principais executores os *designers* Alexandre Francisco Fonseca de Moraes (direção de criação) e Lucas Oriel (direção de arte).

A revitalização seguiu os seguintes parâmetros, conforme descrição no Manual de Identidade do Biólogo:



Biólogo

1. História

O **círculo** que formava as folhas foi evidenciado. A forma representa união e perfeição, aquilo que começa e acaba em si mesmo, em concordância com as atribuições e valores do Sistema CFBio/CRBios: somar e interligar valores, laços e vínculos entre os profissionais que fazem parte e são representados pela instituição. Também representa movimento e atividade, reproduzindo a busca por melhores dinâmicas entre as relações dos Biólogos.

O **azul**, profundo e calmo, representa a água e passa a ideia de maturidade. Azul é a cor da Biologia.

A estrutura do **DNA** traz à tona um elemento sempre presente no cotidiano do profissional da área de Biologia. A base de sua estrutura forma um espermatozóide, que ao fecundar o óvulo (círculo azul) dá origem a uma nova vida – a essência da profissão do Biólogo.

A natureza é a base do estudo dos Biólogos. No símbolo é representada pelas **folhas** na base do círculo. Sua cor só poderia ser o verde, pois é a cor universal para a representação da natureza. O verde passa a ideia de frescor, harmonia e equilíbrio.

A **espiral** dentro de uma das folhas é o símbolo da evolução e do progresso. O Biólogo deve sempre buscar novos estudos e pesquisar para atualizar seus conhecimentos e acrescentar informações úteis à sua profissão. Este elemento também poderia ser interpretado, de forma mais subjetiva, como um caracol ou a asa de uma borboleta, por exemplo. Afirmando a relação do profissional com a biodiversidade e o planeta, na busca de sua conservação, manejo e sustentabilidade. O símbolo traduz conceitos que envolvem o cotidiano do Biólogo e também a importância da vida para estes profissionais. Ao agregar valores como união e evolução à marca do CFBio, busca-se demonstrar a forma dinâmica e pró-ativa de relacionamento do Sistema CFBio/CRBios entre o biólogo e a sociedade.

Assim, o símbolo aprovado em 25 de outubro de 2008 foi registrado no INPI como marca única e exclusiva do Sistema CFBio/CRBios, sendo a marca oficial conforme a Resolução nº 187, de 27 de maio de 2009, publicada no DOU, seção 1, deste último dia citado.

Fonte: Blog do Curso de Ciências Biológicas do Centro Universitário UNIBRASIL, Curitiba (PR). Disponível em: <https://brbio.blogspot.com/2010/03/o-simbolo-do-biologo.html>. Acessado em Brasília (DF), 16 de abril de 2024.

2. Introdução

2.1. Justificativa para um Novo Manual

Atualizar o Manual de Identidade da marca CFBio, teve sua importância evidenciada nas ocorrências do dia a dia, diante das dificuldades encontradas para sua aplicação e compartilhamento.

A constante evolução estética é uma realidade inegável. As marcas e identidades visuais precisam acompanhar as tendências e se adaptar às mudanças culturais e tecnológicas para permanecerem relevantes. Nesse contexto, a atualização da marca do Sistema CFBio/CRBios se torna também uma questão estratégica.

Procuramos as referências oficiais para construção do projeto e encontramos um manual com quinze páginas produzido pela agência Elevado A³. O fato é que este manual aborda apenas as marcas “Biólogo” e “Sistema CFBio/CRBios”, mas não contempla especificamente a marca “CFBio”, nem sua aplicação em conjunto com o Brasão do Brasil.



Capa do Manual de identidade produzido pela agência Elevado A3

Acesse o antigo Manual de Identidade Visual do Biólogo

2. Introdução

Outro ponto relevante para a decisão de desenvolver o presente manual foi a crescente importância das redes sociais na comunicação institucional. Uma atualização da marca deve levar em consideração as necessidades específicas desses meios, garantindo uma presença digital consistente e eficaz.

Ao consolidar as informações de todas as marcas do Sistema CFBio/CRBios em um único Manual de Identidade Visual, a instituição ganha exponencialmente em vários aspectos:

Consistência visual: As marcas relacionadas serão apresentadas de forma consistente em todos os materiais e plataformas.

Facilidade de aplicação: Com diretrizes claras e detalhadas, fica mais fácil para os colaboradores e parceiros aplicarem corretamente as marcas em diferentes contextos.

Adaptação às novas mídias: Ao considerar as necessidades das redes sociais e documentos eletrônicos na atualização da marca, o Manual de Identidade Visual se torna uma ferramenta valiosa para a comunicação digital e tradicional.

Atualmente são utilizadas quatro fontes diferentes nas marcas do CFBio, fato que dificulta muito a assimilação de uma imagem institucional consolidada e evidencia uma aparente “fragmentação e fragilidade” do Sistema CFBio/CRBios.

Assim como um DNA pode ter um altíssimo percentual de outro DNA e apesar disso representar indivíduos muito diferentes, em comunicação, as fontes também podem ser similares, pertencer a mesma família gráfica, porém este fato não justifica que possam ser utilizadas para representar a imagem de uma instituição.

A atualização da marca do Sistema CFBio/CRBios, e sua consolidação em um único Manual de Identidade Visual, é um passo importante para fortalecer a imagem da instituição e garantir uma comunicação eficaz.

2. Introdução



*As marcas **Biólogo**, **Sistema CFBio/CRBios**, **CFBio** e **Consulte sempre um Biólogo**, Como são utilizadas atualmente: grandes diferenças as permeiam como as cores da borda do círculo da marca **Biólogo** e o uso de três fontes diferentes além da marca “**Biólogo**”, especialmente criada para a marca.*

2.2. Metodologia

Para elaboração do Novo Manual de Identidade, focamos nossos esforços na consolidação de todas as marcas do Sistema CFBio/CRBios ao gerar normas comuns e idênticas aplicações de acordo com cada contexto.

Utilizamos como parâmetro o já existente “Manual de Identidade do **Biólogo**”, seguramente a fonte mais íntegra e que possui importantes informações normativas das marcas “**Biólogo**” e “**Sistema CFBio/CRBios**”.

O mesmo cuidado que tivemos com a preservação das características originais após a consolidação/padronização das marcas, também foi a base para realizar as atualizações, sempre mínimas e parametrizadas pela própria estrutura formal das marcas preexistentes.

2. Introdução

As atualizações tiveram como objetivos: Eliminar a aparente fragmentação da imagem institucional com a padronização das fontes das marcas do CFBio, além de aprimorar a visibilidade e conectar ainda mais as marcas ao “clima” natural e orgânico da Biologia.

A marca “Biólogo” foi utilizada como ponto de referência para a elaboração das normas e instruções do presente manual.

*“ É sempre recomendável
perceber claramente
a nossa ignorância ”*

Charles Darwin

3. Fonte Especial **CFBio Sans**

Com a finalidade de atender todas as necessidades tipográficas e de comunicação para a marca CFBio, identificamos que a melhor opção seria criarmos uma fonte exclusiva e que atendesse a qualquer uso ou aplicação nas peças de comunicação do Sistema CFBio/CRBios.

Utilizamos como base a fonte original, utilizada na marca CFBio.



Denominamos **CFBio Sans** a fonte criada para utilização nas marcas do CFBio e Sistema CFBio/CRBios.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

*Letras Maiúsculas, minúsculas e numerais da fonte CFBio Sans.
Para garantir uma harmonia perfeita da grafia dos nomes "CFBio" e CRBio", desenvolvemos dois modelos para a letra "i" minúscula.*

4. Ajustes / Consolidação das Marcas

4.1. Marca Biólogo

Não houve atualizações na marca Biólogo. Ela foi utilizada como referência para a consolidação das outras marcas do Sistema CFBio/CRBios.



4.2. Marca CFBio

Foram feitos os seguintes ajustes:

- Atualização das cores utilizando como referência a marca Biólogo;
- Ajuste na proporção do círculo para 1:1, como na marca Biólogo;
- Regulagem de *kerning* (distanciamento ótico entre os caracteres);
- Atualização para a fonte **CFBio Sans**, criada especialmente para as marcas do CFBio. com interferência marcante na letra "C" para deixá-la mais atual e na forma do ponto da letra "i" deixando-a mais "orgânica".



CFBio



CFBio



4. Ajustes / Consolidação das Marcas

4.3. Marca Sistema CFBio/CRBios

Foram feitos os seguintes ajustes e consolidações:

- Atualização das cores utilizando como referência a marca Biólogo;
- Ajuste na proporção do círculo em relação à largura do texto;
- Atualização para a fonte **CFBio Sans**, criada especialmente para as marcas do CFBio, uma opção mais atualizada e “orgânica”.



**Sistema
CFBio/CRBios** ✘



**Sistema
CFBio/CRBios** ✔

4.4. Marca Consulte Sempre um Biólogo

Foram feitos os seguintes ajustes:

- Ajuste na proporção do círculo em relação a altura da composição das fontes;
- Atualização da fonte da frase “Consulte sempre um” para a fonte **CFBio Sans**.
- Reforço na evidência da palavra “Biólogo” em relação ao conjunto visual.



**Consulte
sempre um
Biólogo** ✘



**Consulte
sempre um
Biólogo** ✔

5. Sistemas de Cores das Marcas do CFBio

A aplicação correta das cores é tão importante quanto a fidelidade das formas.

É necessário seguir as características referentes ao matiz, saturação e luminosidade escolhidas.

O guia das cores a seguir apresenta os parâmetros das cores da marca em quatro sistemas distintos:

- **CMYK** - Sistema para impressões por soma de 4 cores (ciano, magenta, amarelo e preto);
- **Pantone® CMYK Coated** - Sistema para impressão em cores exatas;
- **RGB** - Sistema em 3 cores por subtração para apresentação em telas de dispositivos eletrônicos (vermelho, verde e azul);
- **Hexadecimal** - Utilizadas por *sites* e sistemas *on-line*.

5.1. Sistema C.M.Y.K. (impressão 4 cores)

Folhas Verde escuro	Folha e espiral Verde claro	DNA e borda do círculo Azul escuro/claro (gradiente)	Fundo do círculo Azul claro/branco (gradiente)
 C 70 M 0 Y 100 K 10	 C 40 M 0 Y 100 K 0	 C 100 M 35 Y 0 K 0  C 15 M 3 Y 0 K 0	 C 25 M 0 Y 0 K 0  C 0 M 0 Y 0 K 0

5.2. Sistema Pantone® - CMYK Coated (impressão em cores exatas)

Folhas Verde escuro	Folha e espiral Verde claro	DNA e borda do círculo Azul escuro/claro (gradiente)	Fundo do círculo Azul claro/branco (gradiente)
 Pantone® P 148-16 C	 Pantone® P 157-8 C	 Pantone® P 104-8 C  Pantone® P 112-1 C	 Pantone® P 115-4 C  Pantone® P 1-1 C

5. Sistemas de Cores das Marcas do CFBio

5.3. Sistema R.G.B. (exposição em dispositivos eletrônicos)

Folhas Verde escuro  R 43 G 153 B 52	Folha e espiral Verde claro  R 132 G 194 B 37	DNA e borda do círculo Azul escuro/claro (gradiente)  R 0 G 107 B 176  R 213 G 231 B 247	Fundo do círculo Azul claro/branco (gradiente)  R 186 G 229 B 250  R 255 G 255 B 255
--	---	--	--

5.4. Sistema Hexadecimal (codificação em sites e plataformas on-line)

Folhas Verde escuro  #2B9933	Folha e espiral Verde claro  #85C226	DNA e borda do círculo Azul escuro/claro (gradiente)  #006BB0  #D5E7F7	Fundo do círculo Azul claro/branco (gradiente)  #BAE5FA  #FFFFFF
--	--	--	--

“ É sempre recomendável
perceber claramente
a nossa ignorância ”

Charles Darwin

6. Cores Sólidas das Marcas do CFBio

Aplicação colorida em Cores Sólidas sem Gradiente

Alguns substratos exigem, por questões técnicas, que as impressões não possuam gradientes, neste caso, é possível a impressão em cor sólida da cor de fundo e do contorno do círculo, desde que se utilize do guia de cores a seguir:

6.1. Sistema C.M.Y.K. (impressão em 4 cores)



6.2. Sistema Pantone® - CMYK Coated (impressão em cores exatas)

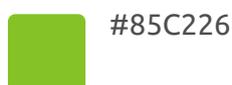
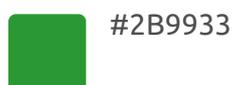


6.3. Sistema R.G.B.

(impressão em dispositivos eletrônicos)



6.4. Sistema Hexadecimal (*sites e plataformas on-line*)



7. Marca Biólogo

7.1. O Logotipo

A marca “Biólogo” surgiu em 2008, a partir da reformulação da marca originária criada pela escultora pernambucana Célia Cristina de Siqueira Cavalcante Veras Dencker.

Esse manual possui as diretrizes necessárias para a correta aplicação da marca.

Para garantir a fiel reprodução do símbolo, em seus diversos formatos e suportes, todas as orientações contidas nesse manual devem ser seguidas com rigor.



7.2. Fonte

A fonte utilizada na logomarca, apesar de possuir semelhanças com algumas fontes existentes, foi criada do zero, à mão, pois, segundo as palavras do Diretor de Arte da Agência Elevado A³, responsável pelo projeto, Alexandre Francisco Fonseca de Moraes: *“Precisávamos de uma fonte única, orgânica e que tivesse uma forte ligação com o Símbolo Biólogo”*.

O sucesso foi tanto que a marca hoje é reproduzida intensamente por Biólogos e Biólogas, inclusive em inúmeras tatuagens, como testemunho do orgulho em ser um profissional da Biologia.

8. Aplicações Possíveis da Marca Biólogo

8.1. Aplicações Principais (vertical)

A marca **Biólogo** deve ser aplicada, preferencialmente, em seu formato vertical. Este deve ser o procedimento sempre que possível, quando isto não prejudicar a leitura da marca ou o *layout* da peça em que a marca está sendo aplicada.



No caso de aplicação sobre fundos com cores similares à cor da tipografia, ou que não ofereçam um contraste que possibilite a fácil visualização, mude a cor da fonte para branco.



8.2. Aplicação Secundária (horizontal)

Quando não for possível a aplicação da marca “Biólogo” em seu formato vertical, a mesma pode ser aplicada no formato horizontal, desde que seguindo as proporções aqui apresentadas.



8.3. Ícone

Quando necessário, é possível a aplicação somente do ícone, sem a tipografia Biólogo. Nas imagens de perfil em redes sociais, por exemplo.

Importante: Nunca utilizar a tipografia sem o ícone.



8. Aplicações Possíveis da Marca Biólogo

8.4. Aplicação Policromática sem Gradiente

É possível a impressão em apenas uma cor sólida. Esta aplicação também pode servir de matriz para carimbos ou chancelas.



8.5. Aplicação Monocromática sem Gradiente

A aplicação monocromática atende a técnicas de impressão restritas a apenas uma cor.

Biólogo



Biólogo



Biólogo



Biólogo



Biólogo

8. Aplicações Possíveis da Marca Biólogo

8.6. Aplicação Monocromática com Gradiente

É possível a impressão em apenas uma cor com gradiente. Este recurso é bastante útil para aplicação de marcas d'água.



Biólogo



Biólogo



Biólogo

9. Área de Preservação da Marca Biólogo

Utilizamos a largura do elemento espiral para determinar a área de preservação, que determina a distância mínima que os objetos devem respeitar em relação à marca, mantendo assim a sua integridade visual.



Área de preservação
igual a largura da
folha direita



10. Marca CFBio

10.1. Aplicações Principais (vertical)

A marca **CFBio** deve ser aplicada preferencialmente, em seu formato vertical. Este deve ser o procedimento sempre que possível, quando isto não prejudicar a leitura da marca ou o *layout* da peça em que a marca está sendo aplicada.



No caso de aplicação sobre fundos com cores similares a cor da tipografia, ou que não ofereçam um contraste que possibilite a fácil visualização, mude a cor da fonte para branco.



10.2. Aplicação Secundária (horizontal)

Quando não for possível a aplicação da marca **CFBio** em seu formato vertical, a mesma pode ser aplicada no formato horizontal, desde que seguindo as proporções aqui apresentadas.



10. Marca CFBio

10.3. Aplicação Policromática em Cores Sólidas sem Gradiente

Alguns substratos exigem, por questões técnicas, que as impressões não possuam gradientes, neste caso, é possível a impressão em cor sólida da cor de fundo e do contorno do círculo, desde que se utilize do guia de cores conforme o item 5.4.



10.4. Aplicação Monocromática sem Gradiente

É possível a impressão em apenas uma cor sólida.

Esta aplicação também pode servir de matriz para carimbos ou chancelas.



10. Marca CFBio

10.5. Aplicação Monocromática com Gradiente

É possível a impressão em apenas uma cor com gradiente. Este recurso é bastante útil para aplicação de marcas d'água.



CFBio



CFBio



CFBio



CFBio

11. Área de Preservação da Marca CFBio

Utilizamos a largura do elemento espiral para determinar a área de preservação, que determina a distância mínima que os objetos devem respeitar em relação à marca, mantendo assim a sua integridade visual.



Área de preservação
igual a largura da
folha direita



12. Outras apresentações da Marca CFBio

12.1. Aplicação Vertical com Tipologia por Extenso.



CONSELHO FEDERAL DE BIOLOGIA

Aplicação colorida em cores sólidas (sem gradiente):



CONSELHO FEDERAL DE BIOLOGIA

Aplicação monocromática sem gradiente:



CONSELHO FEDERAL DE BIOLOGIA

Aplicação monocromática com gradiente:



CONSELHO FEDERAL DE BIOLOGIA

12. Outras apresentações da Marca CFBio

12.2. Aplicação Horizontal com Tipologia por Extenso.



**CONSELHO FEDERAL
DE BIOLOGIA**

Aplicação colorida em cores sólidas (sem gradiente):



**CONSELHO FEDERAL
DE BIOLOGIA**

Aplicação monocromática sem gradiente:



**CONSELHO FEDERAL
DE BIOLOGIA**

Aplicação monocromática com gradiente:



**CONSELHO FEDERAL
DE BIOLOGIA**

12. Outras apresentações da Marca CFBio

12.3. Aplicação da Marca CFBio em Conjunção com o Brasão do Brasil



**CONSELHO FEDERAL
DE BIOLOGIA**



Além da aplicação principal também temos a opção monocromática com gradiente:



**CONSELHO FEDERAL
DE BIOLOGIA**



Em documentos oficiais, também se pode aplicar o Brasão do Brasil centralizado, acima da tipologia. Neste caso, não utilizamos a marca CFBio.



**CONSELHO FEDERAL
DE BIOLOGIA**

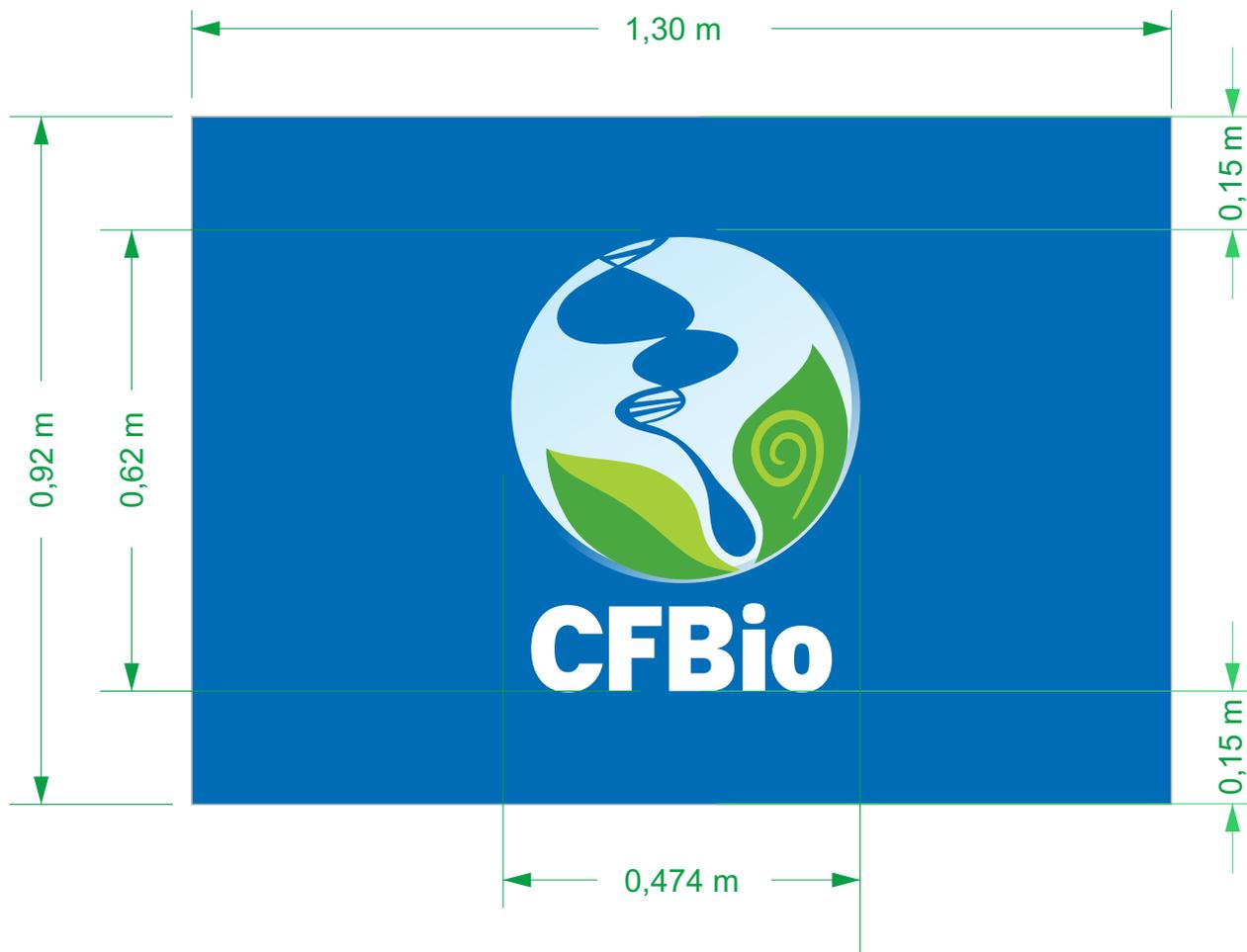


**CONSELHO FEDERAL
DE BIOLOGIA**

13. Utilização da Marca do CFBio

13.1. Bandeira

A Bandeira do CFBio apresenta um campo azul, cor do Biólogo com a sua marca ao centro.

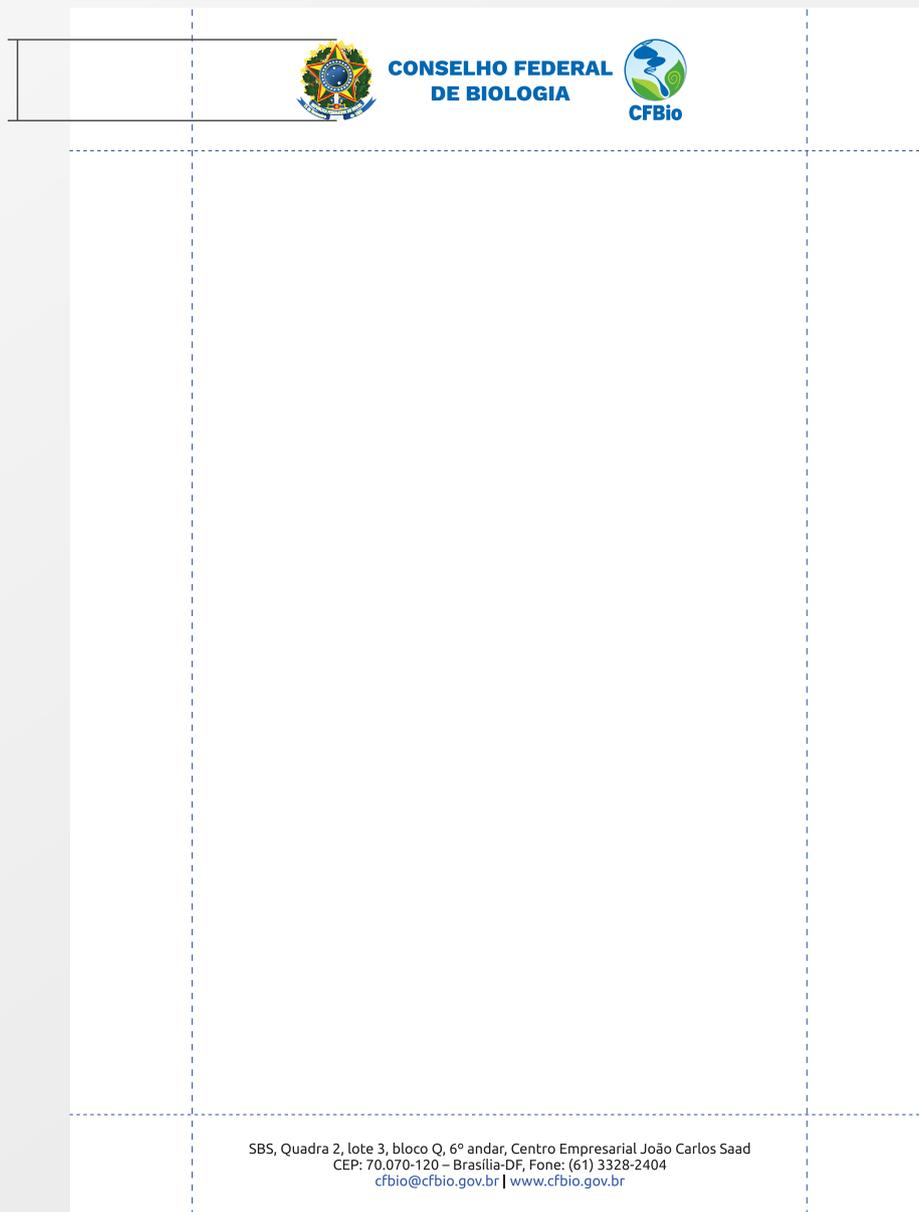


13. Utilização da Marca do CFBio

13.2. Papel Timbrado

A fonte utilizada na marca CFBio:

Altura da
marca 2 cm



Margens:

Superior - 3,5 cm

Laterais - 3 cm

Inferior - 2,5 cm

Fonte do corpo do documento e do texto do rodapé:

Ubuntu Regular Normal e **Ubuntu** (Bold, Negrito)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy **abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

0123456789 **0123456789**

14. Marca Sistema CFBio/CRBios

14.1. Aplicações Principais (vertical)

A marca **Sistema CFBio/CRBios** deve ser aplicada, preferencialmente, em seu formato vertical. Este deve ser o procedimento sempre que possível, quando isto não prejudicar a leitura da marca ou o *layout* da peça em que a marca está sendo aplicada.



No caso de aplicação sobre fundos com cores similares à cor da tipografia, ou que não ofereçam um contraste que possibilite a fácil visualização, mude a cor da fonte para branco.



**Sistema
CFBio/CRBios**

14.2. Aplicação Secundária (horizontal)

Quando não for possível a aplicação da marca **Sistema CFBio/CRBios** em seu formato vertical, a mesma pode ser aplicada no formato horizontal, desde que seguindo as proporções aqui apresentadas.



**Sistema
CFBio/CRBios**

14. Marca Sistema CFBio/CRBios

14.3. Aplicação Policromática em cores Sólidas sem Gradiente

Alguns substratos exigem, por questões técnicas, que as impressões não possuam gradientes, neste caso, é possível a impressão em cor sólida da cor de fundo e do contorno do círculo, desde que se utilize do guia de cores conforme o item 5.4.



**Sistema
CFBio/CRBios**

14.4. Aplicação Monocromática sem Gradiente

É possível a impressão em apenas uma cor sólida.

Esta aplicação também pode servir de matriz para carimbos ou chancelas.



**Sistema
CFBio/CRBios**



**Sistema
CFBio/CRBios**

14. Marca Sistema CFBio/CRBios

14.5. Aplicação Monocromática com Gradiente

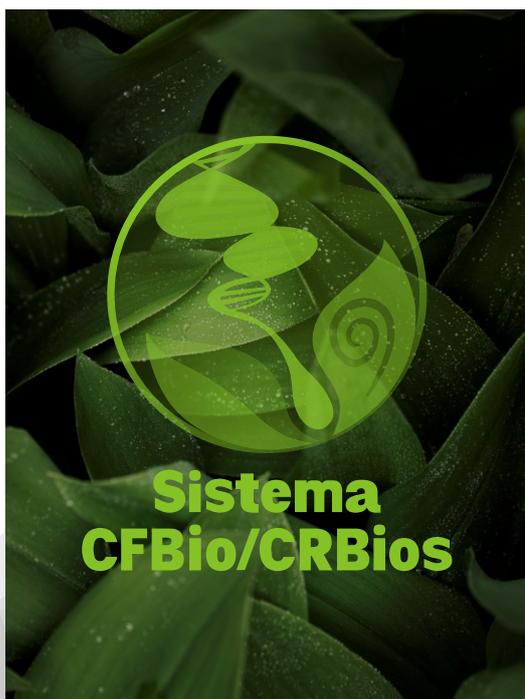
É possível a impressão em apenas uma cor com gradiente. Este recurso é bastante útil para aplicação de marcas d'água.



**Sistema
CFBio/CRBios**



**Sistema
CFBio/CRBios**



**Sistema
CFBio/CRBios**



**Sistema
CFBio/CRBios**

15. Área de Preservação da Marca Sistema CFBio/CRBios

Utilizamos a largura do elemento espiral para determinar a área de preservação, que determina a distância mínima que os objetos devem respeitar em relação à marca, mantendo assim a sua integridade visual.



Área de preservação
igual a largura da
folha direita



16. Outras Apresentações da Marca Sistema CFBio/CRBios

16.1. Aplicação Vertical com Tipologia por Extenso.



Sistema Conselho Federal e Conselhos Regionais de Biologia

Aplicação colorida em cores sólidas (sem gradiente):



**Sistema Conselho Federal e
Conselhos Regionais de Biologia**

Aplicação monocromática sem gradiente:



**Sistema Conselho Federal e
Conselhos Regionais de Biologia**

Aplicação monocromática com gradiente:



**Sistema Conselho Federal e
Conselhos Regionais de Biologia**

16. Outras Apresentações da Marca Sistema CFBio/CRBios

16.2. Aplicação Horizontal com Tipologia por Extenso.



Sistema Conselho Federal e Conselhos Regionais de Biologia

Aplicação colorida em cores sólidas (sem gradiente):



Sistema Conselho Federal e Conselhos Regionais de Biologia

Aplicação monocromática sem gradiente:



Sistema Conselho Federal e Conselhos Regionais de Biologia

Aplicação monocromática com gradiente:



Sistema Conselho Federal e Conselhos Regionais de Biologia

16. Outras Apresentações da Marca Sistema CFBio/CRBios

16.3. Aplicação da Marca Sistema CFBio/CRBios em Conjunção com o Brasão do Brasil



Sistema Conselho Federal e Conselhos Regionais de Biologia



Além da aplicação principal também temos a opção monocromática com gradiente:



Sistema Conselho Federal e Conselhos Regionais de Biologia



Em documentos oficiais, também se pode aplicar o Brasão do Brasil centralizado, acima da tipologia. Neste caso, não utilizamos a marca Sistema CFBio/CRBios



Sistema Conselho Federal e Conselhos Regionais de Biologia



Sistema Conselho Federal e Conselhos Regionais de Biologia

17. Área de Preservação da Marca Sistema CFBio/CRBios

Utilizamos a largura do elemento espiral para determinar a área de preservação, que determina a distância mínima que os objetos devem respeitar em relação à marca, mantendo assim a sua integridade visual.



Área de preservação
igual a largura da
folha direita



18. Marca Consulte Sempre um Biólogo e Aplicações Possíveis

Este conjunto de logo e tipografia é amplamente difundido e consolidado como um símbolo do Sistema CFBio/CRBios, fato que justifica a sua incorporação neste manual e conseqüentemente sua normatização.

Aplicação principal (policromática):



**Consulte
sempre um**
Biólogo

Aplicação secundária (policromática):



**Consulte
sempre um**
Biólogo

Aplicação colorida em cores sólidas (sem gradiente):



**Consulte
sempre um**
Biólogo

Aplicação monocromática sem gradiente:



**Consulte
sempre um**
Biólogo

Aplicação monocromática com gradiente:



**Consulte
sempre um**
Biólogo

19. Área de Preservação da Marca Consulte sempre um Biólogo

Utilizamos a largura do elemento espiral para determinar a área de preservação, que determina a distância mínima que os objetos devem respeitar em relação à marca, mantendo assim a sua integridade visual.



Área de preservação
igual a largura da
folha direita



20. Marca 45 Anos do Sistema CFBio/CRBios

20.1. Aplicações Principais

A marca **45 anos do Sistema CFBio/CRBios** é comemorativa dos 45 anos de fundação do Sistema CFBio/CRBios em 03 de setembro de 1979, no ano anterior e da comemoração dos 45 anos em 03 de setembro de 2024.



Sistema CFBio/CRBios



No caso de aplicação sobre fundos com cores similares à cor da tipografia, ou que não ofereçam um contraste que possibilite a fácil visualização, utilize a versão secundária da logo para fundos escuros.

20. Marca 45 Anos do Sistema CFBio/CRBios

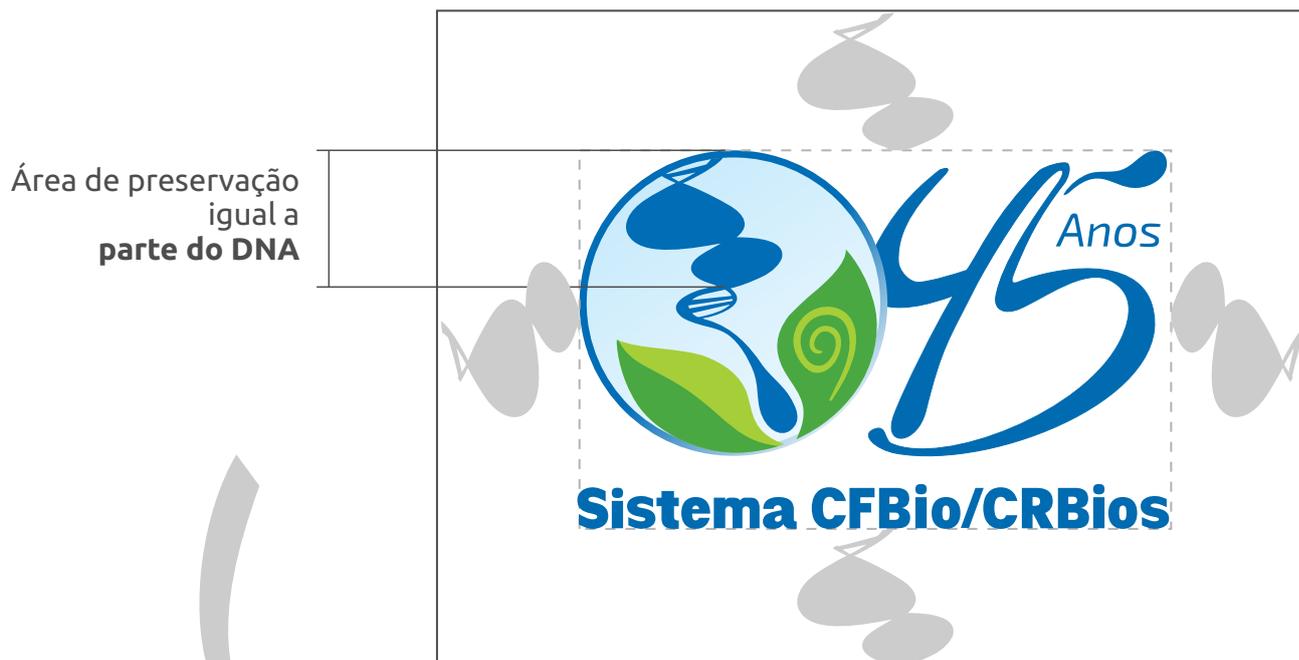
20.2. Aplicação Monocromática com gradiente

É possível a impressão em apenas uma cor com gradiente. Este recurso é bastante útil para aplicação de marcas d'água.



21. Área de Preservação Marca 45 Anos do Sistema CFBio/CRBios

Utilizamos a largura de parte do elemento DNA para determinar a área de preservação, que determina a distância mínima que os objetos devem respeitar em relação à marca, mantendo assim a sua integridade visual.



Acesso aos Arquivos deste Manual

Para acessar os arquivos com as diversas configurações e formatos das marcas do Sistema CFBio/CRBios, clique no *link* abaixo:

Arquivos nos formatos JPG | EPS | PNG



CFBio

CONSELHO FEDERAL DE BIOLOGIA

SBS, Quadra 2, lote 3, bloco Q, 6º andar, Centro Empresarial João Carlos Saad
CEP: 70.070-120 – Brasília-DF, Fone: (61) 3328-2404
cfbio@cfbio.gov.br | www.cfbio.gov.br